



Inside Sales Manager (m/w/d)

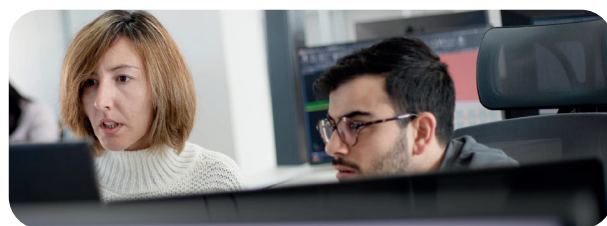
Setze deine Fähigkeiten ein, um vielseitige und spannende Projekte in einem Mobile Mapping-Unternehmen zu verwirklichen. Unterstütze uns dabei unsere Produkte kontinuierlich zu optimieren, bringe deine Ideen ein und setze sie eigenständig in einem internationalen Kontext um.

Aufgaben

- Bearbeitung von Kundenanfragen in Zusammenarbeit mit internen Projektpartnern
- Koordination und Kommunikation mit internen/ externen Projektpartnern und Dienstleistern
- Pflege des Kundenbeziehungsmanagements (CRM)
- Qualifizierung von Neukundenanfragen
- Fixierung von Terminen und Vergabe von Lieferterminen in Abstimmung mit den internen Projektpartnern
- Vorbereitung von Unterlagen (Sendout) und Koordination von Reklamationen
- Erfassung und Dokumentation von Kundenanforderungen (Customer Experience)
- Unterstützung bei der Erstellung von Reportings, Kundenpräsentationen und der Produktentwicklung in den Fachteams zu den wichtigen Kundenanforderungen

Erfahrungen und Kompetenzen

- Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und idealerweise erste Berufserfahrung im Sales Bereich
- Eine ausgeprägte Kundenorientierung und Kommunikationsstärke
- Selbständigkeit, Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Die Fähigkeit, auch in stressigen Situationen lösungsorientiert und präzise zu arbeiten
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift



Das bieten wir

- Disziplin übergreifendes Arbeiten in einem internationalen Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Homeoffice nach Absprache
- Weiterentwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kommunikation und Austausch auf Augenhöhe
- Festanstellung in Vollzeit
- 30 Urlaubstage
- Ein Büro in zentraler Lage mitten in der sonnigsten Stadt Deutschlands

Jetzt bewerben!

Anna Feierling
jobs@dotscene.com
+49 761 216336-0